

Werbefranken mit 100% Nutzen einsetzen

Wo und wie soll ich für mein Unternehmen werben? Was bringt die besten (Umsatz-) Resultate? Dieses zweitägige Seminar gibt einen umfassenden Überblick über gedruckte und elektronische Werbemittel. Sie lernen, Ihr Unternehmen ins beste Licht zu rücken und prägnante Botschaften zu formulieren. Im Anschluss erstellen Sie einen einfachen Werbeplan und ein Budget. Sie können einschätzen, welche Massnahmen Sie selber umsetzen können und wann die Zusammenarbeit mit einem Grafiker oder einer Werbeagentur sinnvoll ist.

Zielgruppe	Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsleitende von Klein- und Mittelbetrieben Alle, die selber ein Unternehmen gründen wollen
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie wissen, welche Werbemittel für eine KMU sinnvoll sind• Sie lernen, die Vorteile Ihres Unternehmens klar zu benennen• Sie formulieren aus Ihren Leistungen Kundennutzen• Sie können einen einfachen Werbeplan erstellen• Sie wissen, was einzelne Massnahmen kosten• Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Agenturen und Grafikbüros
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Wo und wie soll ein KMU werben?• Wann sind gedruckte, wann sind elektronische Werbemittel sinnvoll?• Was bietet mein Unternehmen? Botschaften auf den Punkt bringen• Werbeplanung• Zusammenarbeit mit einer Agentur oder einem Grafiker• Kosten versus Nutzen – Werbekontrolle
Dauer	2 Tage, jeweils 09.00 – 17.00 Uhr
Durchführung	Öffentlich oder firmenintern, in der ganzen Schweiz
Teilnehmer	Mind. 4, max. 8 Teilnehmende
Kosten	Pro Teilnehmer CHF 870.-; inklusive Seminarunterlagen und Pausenverpflegung Bei firmeninterner Durchführung Preis nach Vereinbarung
Leitung	Eveline Sievi, eidg. dipl. Marketingleiterin, Kommunikationsberaterin & -trainerin