

Medientexte schreiben und erfolgreich platzieren

In diesem Seminar erfahren Sie, wie ein professioneller Medientext aufgebaut ist. Sie setzen sich mit der richtigen Titelgebung auseinander und lernen, komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen. Sie lernen, was heute als Best Practice für die Verbreitung von Medienmitteilungen gilt und können dann entscheiden, wie Sie ihre Botschaft erfolgreich platzieren. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Journalistinnen und Journalisten und lernen die Möglichkeiten der verschiedenen Medien kennen.

Zielgruppe	Personen, die innerhalb ihres Unternehmens für die Medienarbeit verantwortlich sind. Personen, die in die professionelle Medienarbeit oder allgemein in die Public Relations einsteigen möchten.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie wissen, wie ein professioneller Medientext aufgebaut ist• Sie können selbständig wirkungsvolle Medientexte verfassen oder Sie wissen, worauf Sie bei der Zusammenarbeit mit einem Texter achten müssen.• Sie kennen die heute gängigen Verbreitungsarten und können entscheiden, welche für Ihre Botschaft die effektivste ist.• Sie wissen, wie Sie den Kontakt zu Medienschaffenden aufbauen und pflegen können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Medienarbeit - Einordnung im Unternehmen• Zielgruppenbestimmung• Aufbau eines Medientextes• Titelgebung und Lead• Verbreitungsmöglichkeiten von Medienmitteilungen• Schweizer Medienlandschaft• Platzierungsmöglichkeiten• Umgang mit Medienschaffenden• Zusammenarbeit mit freischaffenden Textern oder Texterinnen
Dauer	1 – 2 Tage
Durchführung	Firmenintern oder öffentlich, in der ganzen Schweiz
Teilnehmer	Mind. 4, max. 8 Teilnehmende
Kosten	1 Tag CHF 490.- / 2 Tage 890.-; inklusive Seminarunterlagen und Pausenverpflegung Bei firmeninterner Durchführung Preis nach Vereinbarung
Leitung	Eveline Sievi, eidg. dipl. Marketingleiterin, Kommunikationsberaterin & -trainerin