

## Das Konzept – Ideen auf den Punkt gebracht

Was ist ein Konzept? Weshalb gehören Konzepte zu einem erfolgreichen Berufsalltag? Wie gehe ich am besten vor, wenn ich ein Konzept erstellen möchte? In diesem eintägigen praxisnahen Workshop lernen Sie die Bausteine eines Konzepts kennen. Sie erarbeiten anhand eines Beispiels aus Ihrer Berufspraxis ein eigenes Kurzkonzept.

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alle, die in ihrem Bereich Konzepte erstellen müssen</li></ul>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie lernen die Bausteine eines Konzept kennen</li><li>• Sie erfahren, wie Sie Ihr Konzept aufbauen müssen, um es erfolgreich zu verkaufen</li><li>• Sie lernen, Ihre Arbeiten professionell zu präsentieren</li></ul>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffserläuterung</li><li>• Zielsetzungen</li><li>• Inhalte eines Konzepts</li><li>• Vorgehen beim Erstellen eines Konzepts</li><li>• Dramaturgie</li><li>• Präsentation</li></ul>
Dauer	1 Tag, 9.00 – 17.00 Uhr
Durchführung	Öffentlich, in der ganzen Schweiz
Teilnehmer	Mind. 4, max. 8 Teilnehmende
Kosten	1 Tag CHF 490.-; inklusive Seminarunterlagen und Pausenverpflegung, bei firmeninterner Durchführung Preis nach Vereinbarung
Leitung	Eveline Sievi, eidg. dipl. Marketingleiterin, Kommunikationsberaterin & -trainerin